

# 2012-2016年中国粘胶纤维 行业调研与未来前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国粘胶纤维行业调研与未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201205/87680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

粘胶纤维是指从木材和植物茎秆等纤维素原料中提取的  $\alpha$ -纤维素，或以棉短绒为原料，经加工成纺丝原液，再经湿法纺丝制成的人造纤维。粘胶纤维是最早投入工业化生产的化学纤维之一。由于吸湿性好，穿着舒适，可纺性优良，常与棉、毛或各种合成纤维混纺、交织、用于各类服装及装饰用纺织品。高强度粘胶纤维还可用于轮胎帘子线、运输带等工业用品。粘胶纤维是一种应用较广泛的化学纤维。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国粘胶纤维行业调研与未来前景研究报告》共十二章。首先介绍了粘胶纤维产业相关概述、中国粘胶纤维产业运行环境等，接着分析了中国粘胶纤维行业发展的现状，然后介绍了中国粘胶纤维产业市场竞争格局。随后，报告对中国粘胶纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粘胶纤维行业发展前景与投资预测。您若想对粘胶纤维产业有个系统的了解或者想投资粘胶纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 粘胶纤维产业相关概述 1

##### 第一节 粘胶纤维基础概述 1

###### 一、粘胶纤维特性 1

###### 二、粘胶纤维历程 1

###### 三、粘胶纤维应用范围 2

###### 四、粘胶纤维原料及加工工艺 2

##### 第二节 粘胶纤维主要品种特点及应用 2

###### 一、普通粘胶纤维 2

###### 二、富强纤维 3

###### 三、粘胶丝 3

###### 四、粘胶强力丝 3

#### 第二章 2010年中国粘胶纤维产业运行环境分析 4

##### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析 4

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 4

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析             | 6  |
| 三、2012年中国宏观经济发展预测分析          | 13 |
| 第二节 2010年中国粘胶纤维产业政策环境分析      | 17 |
| 一、出口退税政策                     | 17 |
| 二、纺织行业振兴计划要点解读               | 18 |
| 三、粘胶短纤维国家标准                  | 29 |
| 四、12项纺织行业标准于2009年实施          | 62 |
| 五、化学纤维生产防静电安全规程              | 62 |
| 第三节 2010年中国粘胶纤维产业社会环境分析      | 66 |
| 第三章 2010年世界粘胶纤维产业运行态势分析      | 72 |
| 第一节 2010年世界粘胶纤维行业运行分析        | 72 |
| 一、国外粘胶纤维加工技术综述               | 72 |
| 二、国外粘胶纤维设备的新发展               | 80 |
| 三、世界粘胶短纤维需求分析                | 85 |
| 第二节 2010年世界粘胶纤维国际市场分析        | 86 |
| 一、粘胶纤维生产主要集中于发展中国家           | 86 |
| 二、发达国家发展绿色纤维素纤维              | 87 |
| 三、泰国RAYON公司粘胶纤维产能分析          | 87 |
| 第三节 2012-2016年世界粘胶纤维产业前景预测分析 | 88 |
| 第四章 2010年中国粘胶纤维行业发展分析        | 89 |
| 第一节 2010年中国粘胶纤维行业发展概况        | 89 |
| 一、国内粘胶纤维产业发展回顾               | 89 |
| 二、中国粘胶纤维产能快速扩展               | 90 |
| 三、需求拉动我国粘胶纤维价格上涨             | 90 |
| 四、我国粘胶短纤项目投资和投产概况            | 92 |
| 第二节 2010年我国粘胶纤维行业发展面临的挑战     | 94 |
| 一、中国粘胶纤维工业生产与世界水平存在的差距       | 94 |
| 二、我国粘胶纤维行业发展面临的压力            | 95 |
| 三、国内粘胶纤维产业升级任重道远             | 95 |
| 四、我国粘胶纤维业亟需集约化发展             | 96 |
| 第三节 2010年中国粘胶纤维行业发展建议        | 99 |
| 一、我国粘胶纤维行业发展战略               | 99 |

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 二、中国粘胶纤维工业发展建议                           | 102 |
| 第五章 2010年中国粘胶纤维产业运行态势分析                  | 104 |
| 第一节 2010年中国粘胶纤维企业发展概况                    | 104 |
| 一、中国粘胶纤维企业横纵向谋发展                         | 104 |
| 二、中国粘胶纤维企业发展情况                           | 105 |
| 三、国内外公司在粘胶纤维项目投产情况                       | 107 |
| 第二节 2010年中国粘胶纤维行业环保发展分析                  | 108 |
| 一、粘胶纤维行业环保发展简况                           | 108 |
| 二、粘胶纤维产业高耗能高污染瓶颈已获突破                     | 108 |
| 三、我国粘胶纤维发展的“绿色”路经                        | 110 |
| 第六章 2008-2011年中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业主要数据监测分析  | 111 |
| 第一节 2007-2011年9月份中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业规模分析   | 111 |
| 一、企业数量增长分析                               | 111 |
| 二、从业人数增长分析                               | 111 |
| 三、资产规模增长分析                               | 112 |
| 第二节 2011年9月份中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业结构分析        | 112 |
| 一、企业数量结构分析                               | 112 |
| 1、不同类型分析                                 | 112 |
| 2、不同所有制分析                                | 112 |
| 二、销售收入结构分析                               | 113 |
| 1、不同类型分析                                 | 113 |
| 2、不同所有制分析                                | 113 |
| 第三节 2007-2011年9月份中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业产值分析   | 114 |
| 一、产成品增长分析                                | 114 |
| 二、工业销售产值分析                               | 114 |
| 三、出口交货值分析                                | 115 |
| 第四节 2007-2011年9月份中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业成本费用分析 | 115 |
| 一、销售成本分析                                 | 115 |
| 二、费用分析                                   | 116 |
| 第五节 2007-2011年9月份中国人造纤维（纤维素纤维）制造行业盈利能力分析 | 116 |
| 一、主要盈利指标分析                               | 116 |
| 二、主要盈利能力指标分析                             | 117 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第七章 2010年中国粘胶纤维产销存分析        | 118 |
| 第一节 2010年中国粘胶纤维市场简况         | 118 |
| 一、粘胶短纤市场备受关注                | 118 |
| 二、中国粘胶短纤价格走势浅析              | 118 |
| 三、2011年粘胶短纤大起大落             | 119 |
| 第二节 2008-2010年中国粘胶纤维产量统计分析  | 122 |
| 一、2008-2009年全国粘胶纤维产量分析      | 122 |
| 二、2010年1-12月全国及主要省份粘胶纤维产量分析 | 122 |
| 三、2010年1-5月粘胶纤维产量集中度分析      | 123 |
| 第八章 2010年中国粘胶纤维产业市场竞争格局分析   | 125 |
| 第一节 2010年中国粘胶纤维产业竞争现状分析     | 125 |
| 一、粘胶纤维产业技术竞争分析              | 125 |
| 二、中外粘胶纤维产业竞争分析              | 133 |
| 三、粘胶纤维价格竞争分析                | 139 |
| 第二节 2010年中国粘胶纤维产业集中度分析      | 140 |
| 一、市场集中度分析                   | 140 |
| 二、企业集中度分析                   | 141 |
| 第三节 2010年中国粘胶纤维企业提升竞争力策略分析  | 142 |
| 第九章 2010年中国粘胶纤维优势企业竞争力分析    | 144 |
| 第一节 山东海龙股份有限公司              | 144 |
| 一、企业概况                      | 144 |
| 二、企业主要经济指标分析                | 144 |
| 三、企业盈利能力分析                  | 146 |
| 四、企业偿债能力分析                  | 147 |
| 五、企业运营能力分析                  | 147 |
| 六、企业成长能力分析                  | 148 |
| 第二节 保定天鹅股份有限公司              | 149 |
| 一、企业概况                      | 149 |
| 二、企业主要经济指标分析                | 150 |
| 三、企业盈利能力分析                  | 151 |
| 四、企业偿债能力分析                  | 152 |
| 五、企业运营能力分析                  | 153 |

## 六、企业成长能力分析 153

### 第三节 吉林化纤股份有限公司 154

#### 一、企业概况 154

#### 二、企业主要经济指标分析 154

#### 三、企业盈利能力分析 156

#### 四、企业偿债能力分析 156

#### 五、企业运营能力分析 157

#### 六、企业成长能力分析 158

### 第四节 新乡化纤股份有限公司 158

#### 一、企业概况 158

#### 二、企业主要经济指标分析 159

#### 三、企业盈利能力分析 161

#### 四、企业偿债能力分析 162

#### 五、企业运营能力分析 162

#### 六、企业成长能力分析 163

### 第五节 南京化纤股份有限公司 164

#### 一、企业概况 164

#### 二、企业主要经济指标分析 165

#### 三、企业盈利能力分析 167

#### 四、企业偿债能力分析 167

#### 五、企业运营能力分析 168

#### 六、企业成长能力分析 169

### 第六节 江苏澳洋科技股份有限公司 169

#### 一、企业概况 169

#### 二、企业主要经济指标分析 170

#### 三、企业盈利能力分析 171

#### 四、企业偿债能力分析 172

#### 五、企业运营能力分析 173

#### 六、企业成长能力分析 173

## 第十章 2010年中国粘胶纤维主要应用行业发展概况 175

### 第一节 纺织业 175

#### 一、2006-2011年中国纺织业主要数据监测分析 175

二、改革开放以来纺织工业发展的成就 175

三、中国纺织产业集群的主要特点 179

四、中国纺织业重心日渐向中西部靠拢 180

五、纺织行业发展前景展望 182

## 第二节 医药行业 182

一、2006-2011年中国医药制造行业主要数据监测分析 182

二、中国医药行业发展综述 183

三、中国医药产业处于调整升级关键期 184

四、跨国药企中国医药市场的发展 184

五、中国医药商品主要对外贸易市场分析 187

六、医疗卫生用粘胶短纤维品种阐述 191

七、医药行业发展前景展望 191

## 第三节 轮胎行业 192

一、2006-2011年中国轮胎制造行业主要数据监测分析 192

二、我国大型轮胎企业产销情况 192

三、我国轮胎工艺技术不断取得突破 193

四、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强 194

五、中国轮胎工业循环经济分析 195

六、轮胎加固用粘胶纤维的需求动向 195

七、轮胎企业盈利前景分析 197

## 第十一章 2010年中国粘胶纤维行业技术发展分析 199

### 第一节 2010年粘胶纤维行业技术进步与发展方向 199

一、国内粘胶纤维技术装备已实现自主 199

二、我国智能调温粘胶纤维研发获得突破性进展 200

三、我国成功研发出黑色粘胶短纤维 201

四、我国粘胶纤维工业科技发展趋向 201

### 第二节 2010年粘胶纤维科技创新与行业发展分析 203

一、粘胶纤维技术创新推动产业升级 203

二、粘胶纤维产品创新开拓应用新领域 204

三、主要企业粘胶纤维与织物开发动态 206

### 第三节 2010年中国阻燃型粘胶纤维发展分析 207

一、阻燃粘胶纤维的发应用与发展概述 207



|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 二、我国阻燃粘胶纤维研发情况                     | 208 |
| 三、阻燃粘胶纤维已列入国家重点新产品计划               | 210 |
| 第四节 2010年有色粘胶长丝生产技术开发与应用概况         | 210 |
| 一、共享有色粘胶长丝染色均匀性技术要领概述              | 210 |
| 二、开发与应用粘胶长丝下游纺织品使用品种情况             | 211 |
| 三、粘胶长丝应用状况及其需求分析                   | 213 |
| 第十二章 2012-2016年中国粘胶纤维行业发展前景与投资预测分析 | 214 |
| 第一节 2012-2016年中国粘胶纤维行业前景展望         | 214 |
| 一、粘胶纤维行业景气度                        | 214 |
| 二、粘胶纤维行业发展前景分析                     | 214 |
| 三、粘胶纤维市场潜力和发展方向                    | 215 |
| 四、未来粘胶纤维市场发展展望                     | 216 |
| 第二节 2012-2016年中国粘胶长丝与短纤前景预测        | 217 |
| 一、我国粘胶长丝仍有发展空间                     | 217 |
| 二、粘胶长丝绣花线市场前景看好                    | 218 |
| 三、我国粘胶短纤发展空间较大                     | 220 |
| 四、粘胶短纤替代前景分析                       | 221 |
| 第三节 2012-2016年中国粘胶纤维产业投资机会分析       | 224 |
| 第四节 2012-2016年中国粘胶纤维产业投资风险分析       | 226 |
| 第五节 专家投资建议                         | 227 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201205/87680.html>